

kameleon kleur & stijl



Beste {{voornaam}}

'Wat is dat toch, met die gekleurde hartjes', vroeg iemand mij vorige week. Het wordt tijd dat ik daar eens een Inspiratiebrief aan wijd, dacht ik.

De 'gewone' [kleuranalyse](#) is bijna bij iedereen bekend. Het heeft te maken met Lente-Zomer- Herfst en Wintertypes en kleurdoeken. Ook meet ik met behulp van kleurenstreekjes je huid-, haar-, en oogkleur.

Ik vind dat ontzettend leuk om te doen, mensen gaan altijd weer blij de deur uit. Deze kleuranalyse gaat uit van de buitenkant, je zou het ook een technische kleuranalyse kunnen noemen.

Het allermooist is de buitenkant verbinden met de binnenkant, de kleuranalyse 2.0. Zo kan ik perfect duidelijk maken wat kleur met je kan doen: dat is [de kracht van kleur](#).

Al tijdens mijn opleiding tot Imago Coach merkte ik dat mijn belangstelling vooral uitging naar de gevoelsmatige kant van kleur. Over de psychologie van kleur maakte ik al in de jaren zeventig op de Pabo een werkstuk. Die belangstelling is nooit verdwenen, getuige ook een hele plank met boeken over dit onderwerp.

Ook al gebeurt de beïnvloeding van kleur min of meer onbewust, toch is het zo dat iedereen emotionele en lichamelijke reacties heeft bij het zien en ervaren van kleur. Misschien draag je veel zwart, grijs of donkerblauw. Het is veilig en comfortabel. Maar ook een beetje saai. En klopt het wel met hoe jij je van binnen voelt?

Veel geleerden hebben zich met de kleurenleer bezig gehouden. Denk aan Hippocrates, Aristoteles, Einstein, Planck, Newton, Munsell en [Johannes Itten](#). Goethe bijvoorbeeld is zijn hele leven bezig geweest met ontdekken wat kleur nu eigenlijk is. Het werk van [Goethe](#) is één van de fundamenten van de huidige kleurenleer.

Beeldend kunstenaars, architecten, stylisten, (mode)ontwerpers: ze kennen allemaal de kracht van kleur. De kleurenpsychologie kan ons naar de kern van een karakter leiden, of dat nu een karakter van een bedrijf of van een mens is. Kleur is meer dan versiering alleen. Kleur is zonder meer het eenvoudigste instrument waarover we beschikken om positieve emoties te versterken en ons welzijn te vergroten.

Twee jaar geleden zag ik voor het eerst die gekleurde hartjes verschijnen op Instagram. Ik ontdekte dat het te maken had met de [Persoonlijke Kracht Methodiek \(PKM\)](#). Nu ben ik gecertificeerd coach in deze methodiek.

PKM werkt met 10 kleurgroepen met elk 4 variaties (40 verschillende kleuren) en de 4 elementen (Vuur, Water, Aarde en Lucht). Die kleurgroepen zeggen wat over je drijfveren. De elementen vertellen hoé jij de dingen het liefste aanpakt.

Om dit systeem zichtbaar te maken, gebruiken we die 40 gekleurde hartjes. Met behulp van de PKM kan ik je laten zien wat jouw 'kleur-persoonlijkheid' is. Ook jouw verlangens, kwaliteiten en drijfveren worden duidelijk in kleuren.

Ik voel me als een vis in het water als ik mensen kan vertellen over kleur en als ik ze inzicht kan geven in wat ze daar allemaal mee kunnen doen. Als je bijvoorbeeld voor een verandering staat in je leven is dit een hele mooie (en snelle) manier om duidelijkheid te krijgen over je verlangens en drijfveren.

Ben jij toe aan verandering? Hoe communiceer jij met jouw kleuren? Maak een afspraak, je bent van harte welkom!

Fijne week,

Riëlle

Maak een afspraak



Mint, mijn kleur persoonlijkheid

In de feedback na afloop van een consult komt steeds één woord terug: inspirerend! Dat is niet zo gek: mijn kleurpersoonlijkheid (Powerkleur) is Mint. Dit is de kleur die het best past bij mijn karakter en bij mijn drijfveren. De kleur van de Ondernemende Innovator: creatief, sfeergevoelig en verhelderend. Mint is een lucht kleur. Het belangrijkste voor lucht types is inspireren. Dat is dus wat ik moeiteloos doe! Zo zie je, als je in je element bent, straal je dat uit.

Mint past zich makkelijk aan onder allerlei omstandigheden. Mint verzint steeds iets nieuws. Het is een creatieve manier die zorgt voor verheldering. Routineklussen, daar heb ik een hekel aan, dat kost me alleen maar energie. Ik hou van afwisseling. Ik ben in mijn element als ik me op een creatieve manier kan uiten.

De PKM werkt ook met balanskleuren. Bij Mint is dat Chocolatebruin. Deze kleur zorgt ervoor dat ik de handen uit de mouwen steek. Chocolatebruin helpt mij om al die ideeën ook uit te voeren!

Wil jij weten wat jouw meest krachtige kleur is? De kleur die past bij jouw karakter, bij jouw drijfveren? Maak dan een [afspraak!](#)



De kleurfamilie Turquoise

Deze familie heeft in de PKM als drijfveer 'innovatief verbinding maken'. Deze kleurfamilie bestaat uit cyaan, turquoise, petrol en mint.

Elk lid van deze familie zet creativiteit en vernieuwing op een eigen manier in de wereld.

Mint, Turquoise en Petrol heb ik veel in mijn kast en in m'n omgeving. Cyaan wat minder, dat vind ik vaak te heftig. Wat vind jij van deze kleuren? Draag jij ze vaak? Of alleen in de zomer? Laat het me weten!

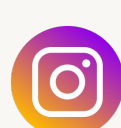
Wil je meer weten over de Kracht van Kleur? Je kunt je nog steeds inschrijven voor 365 Dagen Persoonlijke Kracht via deze [link](#). Het start op de maandag nadat je je hebt ingeschreven. Elke dag een mailtje over kleur. Met tips, ideeën, acties of een uitdaging. Velen van jullie zijn er al mee begonnen. Wij doen dit met een aantal PK-coaches samen en het is helemaal gratis! Natuurlijk kun je er ieder moment mee stoppen. Soms heb je even geen tijd of geen zin, spreekt de kleur je niet zo aan. Aan het einde van een kleurperiode krijg je altijd een samenvatting. Gun jezelf dit cadeautje!



Facebook



Website



Instagram

Kameleon Kleur & Stijl

Riëlle Boerland
Koninginneweg 99
2012 GM Haarlem

www.kameleon-kleur-en-stijl.nl
info@kameleon-kleur-en-stijl.nl
+31624898621

Deze e-mail is verzonden aan {{email}}. • Als u geen nieuwsbrief meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier afmelden](#). • U kunt ook uw [gegevens inzien en wijzigen](#). • Voor een goede ontvangst voegt u info@kameleon-kleur-en-stijl.nl toe aan uw adresboek.

